

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Технологии разработки туристского продукта

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

49.03.03.32 Рекреация и активный туризм

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.п.н., доцент, Берлякова А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки и создания туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы

1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- формирование научного мировоззрения, профессиональной направленности, содействие развитию профессионального мышления;
- ознакомление с технологиями проектирования, формирования и продвижения туристского продукта;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов	
ПК-4.2: Разрабатывает и планирует туристские путешествия и конструирует циклы рекреационного обслуживания туристов	знать основы организации туристской деятельности и конструирования циклов рекреационного обслуживания уметь разрабатывать и планировать турпродукт и конструировать циклы рекреационного обслуживания владеть навыком разработки и планирования турпродукта и конструирования цикла рекреационного обслуживания

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,22 (44)	
занятия лекционного типа	0,39 (14)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,78 (64)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Основы туристской деятельности в России											
		1. Понятие и сущность туристской деятельности	1								
		2. Понятие и сущность туристской деятельности			4						
		3. Понятие и сущность туристской деятельности							10		
		4. Особенности и состав туристского продукта	2								
		5. Особенности и состав туристского продукта			6						
		6. Особенности и состав туристского продукта							14		
2. Технологические особенности разработки турпродукта											
		1. Проектирование туристского продукта	4								
		2. Проектирование туристского продукта			8						
		3. Проектирование туристского продукта							14		
		4. Взаимодействие с поставщиками услуг	5								
		5. Взаимодействие с поставщиками услуг			8						
		6. Взаимодействие с поставщиками услуг							14		

7. Формирование и продвижение туристского продукта	2							
8. Формирование и продвижение туристского продукта			4					
9. Формирование и продвижение туристского продукта							12	
Всего	14		30				64	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: электронный учебник (Москва: КноРус).
2. Кусков А. С., Голубева В. Л. Туроперейтинг: учебник(Москва: Форум).
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
4. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
5. Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С. Туристический бизнес. Основы организации(Ростов-на-Дону: Феникс).
6. Братановский С. Н., Братановская М. С., Кочерга С. А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие (Москва: Директ-Медиа).
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
8. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
9. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма"(Москва: ИНФРА-М).
10. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг: учебное пособие(Ростов-на-ДонуМосква: Издательский центр "МарТ").
11. Селиванова Л. В. Туроператорская деятельность: учебное пособие (Тюмень: Тюменский университет).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Следует использовать электронный курс по дисциплине в системе электронного обучения СФУ по адресу: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий необходимы оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру с установленной современной версией следующих интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 и выше, Internet Explorer 9 и выше, программное обеспечение Microsoft Office версии 2010 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук, нетбук. Работу с содержимым электронных курсов, знакомство с материалом возможно при использовании мобильных устройств (планшет, смартфон).